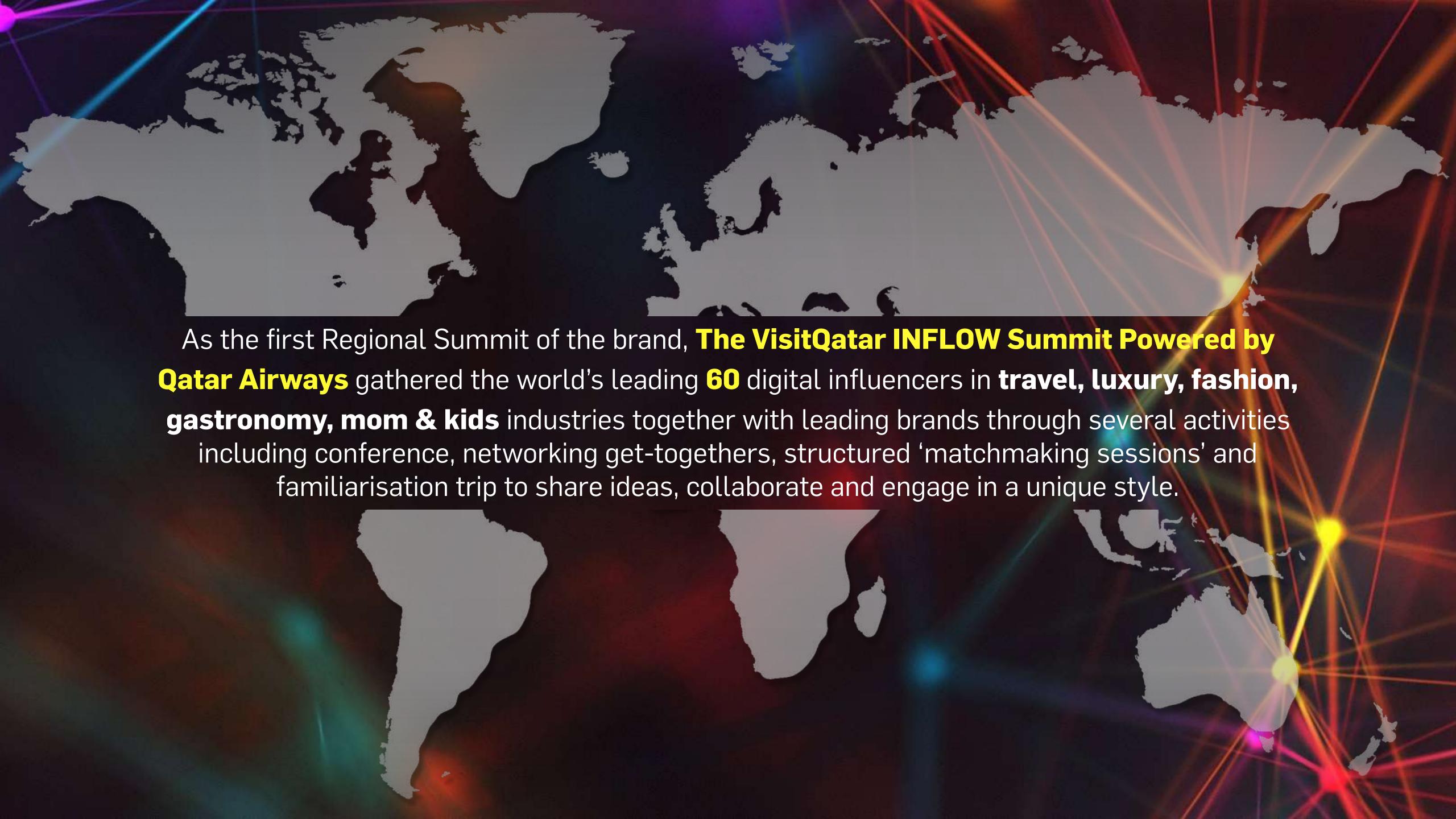


The VisitQatar INFLOW Summit Powered by Qatar Airways

25th - 28th of February 2018

General Event Report





"Just want to say THANK YOU for including me in your incredible event. You did such a great job planning everything. It was AMAZING! Hope I can be involved again in the future."

@thebucketlistfamily



SCHEDULE

Press Meeting

@ The Ritz Carlton, Doha

Welcome Dinner

@ The Ritz Carlton, Doha

25th of February 2018

Doha Experience

27th

of February 2018

26th of February 2018

28th
of February 2018

Panels & Insight Sessions / B2I Meetings

@ The Ritz Carlton, Doha

Influencer Party

@ Shanghai Club, Shangri – La

The Banana Island Experience



Press Meeting

@ The Ritz Carlton, Doha

Welcome Dinner

@ The Ritz Carlton, Doha

25th
of February 2018

The VisitQatar INFLOW Summit Powered by Qatar Airways has started with the **Press Meeting** participated by INFLOW Co-Founders Emre GELEN & Afşın AVCI and The Ritz Carlton Doha General Director Erden KENDIGELEN and local members and global press representatives.







Press Meeting

@ The Ritz Carlton, Doha

Welcome Dinner

@ The Ritz Carlton, Doha

25th
of February 2018

During the same evening of the Press Meeting, Influencers and brand representatives came together for Welcome Dinner at The Ritz Carlton Doha with a cocktail prolongé, dinner and a nightlong stage performance.





Press Meeting @ The Ritz Carlton, Doha

Welcome Dinner @ The Ritz Carlton, Doha

> 25th of February 2018

> > The Ritz-Carlton, Doha

ahmet.erdem Sürekli sen geziyorsun bizi

hiç düşünmüyorsun diyenler online mi? :))

Sizin icin @ritzcaritondoha da bir kisiye

hediye ediyorum. Gidis-Donus ucak bileti

paketinize dahil 👛 Tek yapmanız gereken

@ritzcarltondoha ve benim hesabimi takip

edip yoruma dilediğiniz kadar arkadasınızı

etiketlemek 🐯 Her yorum bir çekiliş hakki

(1 Mart tarihinde hikayemde açıklıyorum,

#inflowgatarsummit #ritzcaritondoha (gatar

icin sadece pasaportunuzun olmasi yeterli)

herkese bol şans 🙉 🤻 🎉)

sinan_sal_ @ezgisall

sinan_sal_ @kaaayaselin

pnrcik @gg_is_snuttling

9 Q

15,656 likes FEBRUARY 22

arkadasiyla birlikte 2 gece konaklama

Kahvaltı ve 1 aksam yemegi hediye



The Ritz-Cariton, Doha blancaxxcastro amid all the influencer and celebrity bustle, #InflowQatarSummit more

importantly marks the new era for the burgeoning blogging industry in Qatar. great to be part of it! ♥ @inflowsummits

belcampomeatco *

samanthabowers_ Okay SLAY lalouuula I love the dress girl

helenmgibbs Stunning honey 👺 🞳 🗆 theglittermood So beautiful great dress

1000 akvillees ournalo"

406 like



#inflowsummit #iamdifferent #idgaf thepmpmom Haha

tanyajuliana Cool!

bigbfotografi @thepmpmom ## u want

bigbfotografi @tanyajuliana am diff. Cuz.

illuminated_apparel dethepmpmom @bigbfotografi lol finding my

00 60 likes



amenatena, • Follow The Ritz-Carlton, Doha

amenatena_ First B2I (Business-To-Influencer) event in Qatar, INFLOW Summi 2018 (Influencers of The World) is a platform that actively brings together partner brands with leading bloggers, digital influencers, social media content creators and digital trendsetters from all over the world.

#rcmemories#ritzcarltondoha@lauraktroy# qatarairways#goingplacestogether#visitqat ar#inflowsummits#inflowgatarsummit#kata rahospitality

megabyheart I missed this,I was sicked then: (How was it Queen?

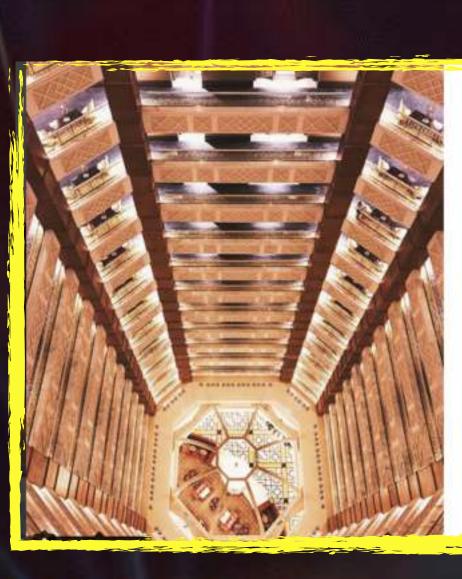
amenatena_ @bigbfotografi I know, are you attending today?

amenatena_ @megabyheart hi Mega hope you are feeling better my dear, it went well

00

465 views PERRUARY 25

Add a comment.





00

21 likes

Add a c

la_hofer7 #backofthehouse #glow in the dark #inflowsummit #rcmemories #ritzcarltondoha alexmiamirealtor love it

i_am_jacquilili Very sweet!



istanbul • Follow The Ritz-Cariton, D

istanbul Katar'da @visit sponsorluğunda nefis bi Soğuklar devam ederker istanbul'a sicak bir ara v Geziye dair daha fazi paylaşacağız fakat gece olması için önden bu ma istedik. 😎 Bu güzel etki bizi de dahil etme incelià

@inflowsummits'e, misafirperverliği ve harika kahvaltısı için @ritzcarltondoha'ya, sarsıntısız seyahati için @qatarairways'e



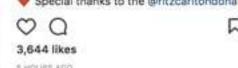
6 DAYS AGO

Add a comment....



realfashionist • Following

realfashionist GIVEAWAY 9 9 as I promised 0 0 0 0 WIN, ENTER NOW 下下す Unforgettable Stay At Luxury Hotel: @ritzcarltondoha ! Outstanding Service, Unforgettable Experience. Magnificent Destination. Unique Package. ! In this way you'll be able to enjoy, as I did, by staying at the same places where I was, which you followed trough my Instagram posts. You can make similar pictures while resting on this sofa in the Lobby Bar too # Special thanks to the @ritzcarltondoha



5 HOURS AGO

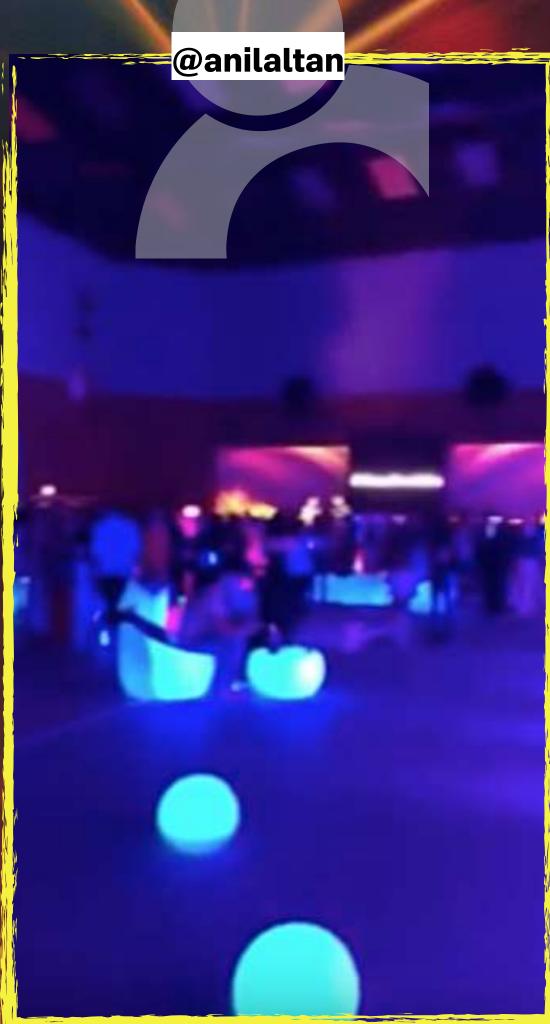
Add a comment...

WELCOME DINNER













During the whole event, 3 hashtags were used by participants #INFLOWQatarSummit - #GoingPlacesTogether - #RitzCarltonDoha - #VisitQatar

The Influencer Party has hosted by INFLOW at **Shanghai Club** with more than **120 participants** as the after party of the conference day

26th of February 2018

Panels & Insight Sessions / B2I Meetings

@ The Ritz Carlton, Doha

Influencer Party

@ Shanghai Club, Shangri – La



At panel & insight session during the **25th of February**, 12 sessions has streamed live by more than **1.500 people on YouTube live** and received **180 participants** in the event hall.



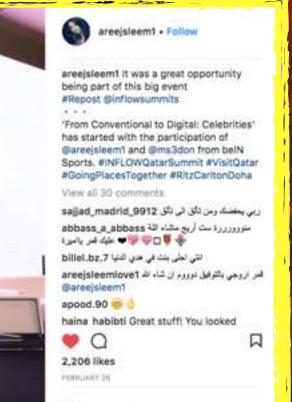










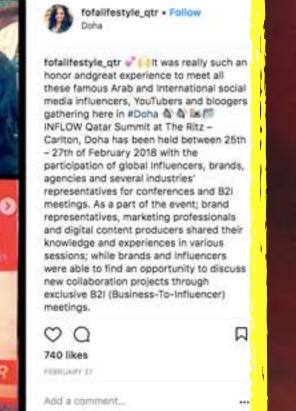






The Ritz-Cariton, Doha

























BUSINESS - TO - INFLUENCER MEETINGS

Business-to-Influencer meetings are ultimate matchmaking opportunity for brands and influencers as brands seeking digital marketing partners will have the chance to meet with the leading influencers of the world. Through this meetings, influencers get to know the industry professionals to explore sponsorship and collaboration opportunities.









"I just wanted to say thank you for another amazing event. Super professional, ambitious, and fun. I love working alongside you guys with INFLOW."

@onestep4ward

INFLUENCER PARTY

The Influencer Party has hosted by INFLOW at **Shanghai Club** with more than **120 participants** as the after party of the conference day.





INFLUENCER PARTY





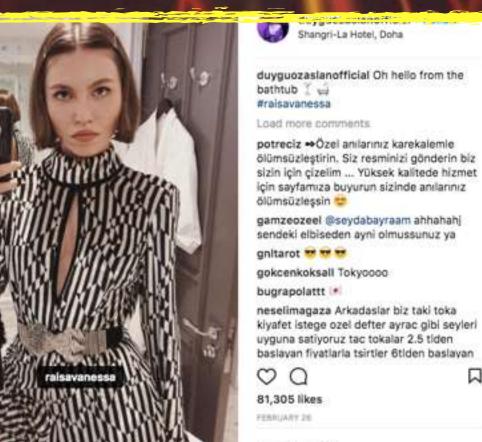












INFLUENCER PARTY













Doha Experience

27th
of February 2018

Shortly after the The VisitQatar INFLOW Summit Powered by Qatar Airways, **60 influencers** have discovered the beauties of the destination as well as they have realised the promotion of the region by a fan-trip organised by Qatar Tourism Authority.



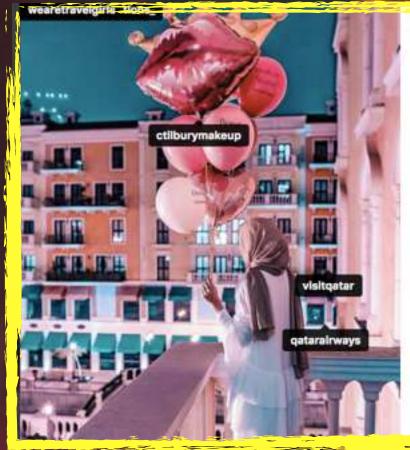


DOHA EXPERIENCE











amirak.amaa Hey Eslimah, I find you one of those few women that radiate so much elegance, beauty and calmness. Love the way you dress and carry yourself. Such a beautiful woman in and out mA.

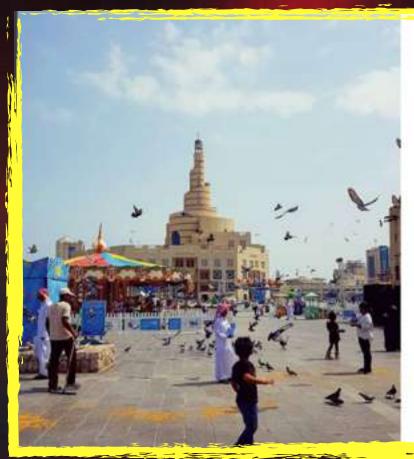
esilmah @loveisthewholething I love the words she wrote 💞

eslimah @muneeraalqinaie its recorded

8,319 likes







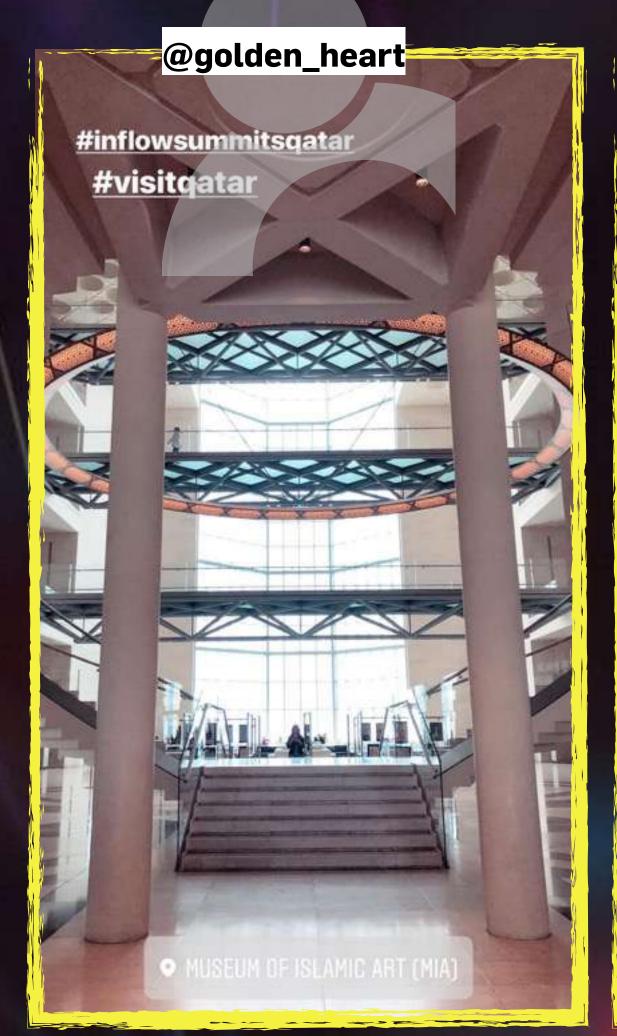
istanbul Kardeş şehir Doha'dan son fotoğrafı yayınlıyoruz. Geziyle alakalı maceralarımızı görmek için piniediğimiz hikayelere bakabilirsiniz. & & Keyifli bir tecrübe oldu, tekrarını bekliyoruz. 🗆 We are sharing the last photo from sister city Doha. You may check the pinned stories to see our adventures during the trip. A It was a pleasant experience, we are waiting for another visit.

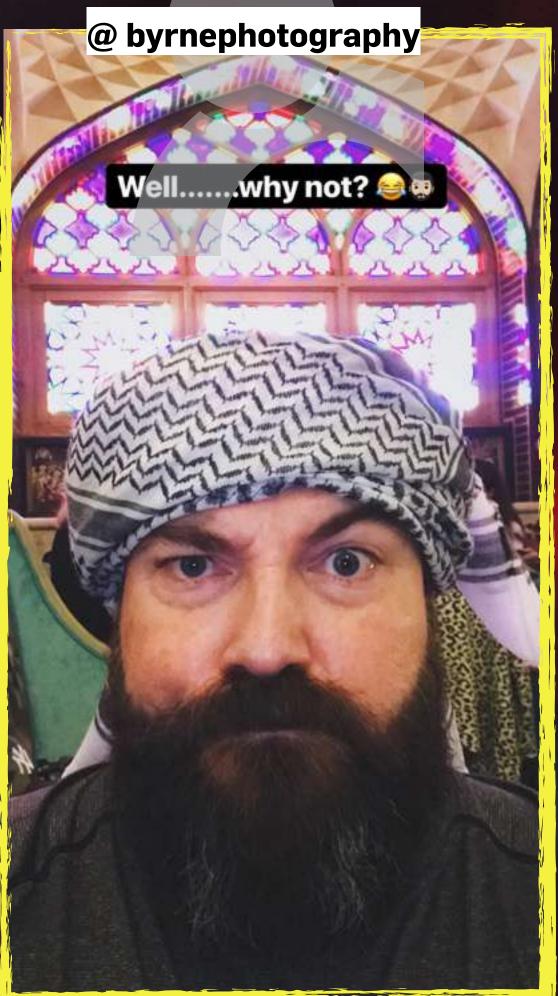
@visitgatar @ritzcarltondoha @qatarairways @shangrila_doha @inflowsummits #inflowqatarsummit #GoingPlacesTogether 5,996 likes



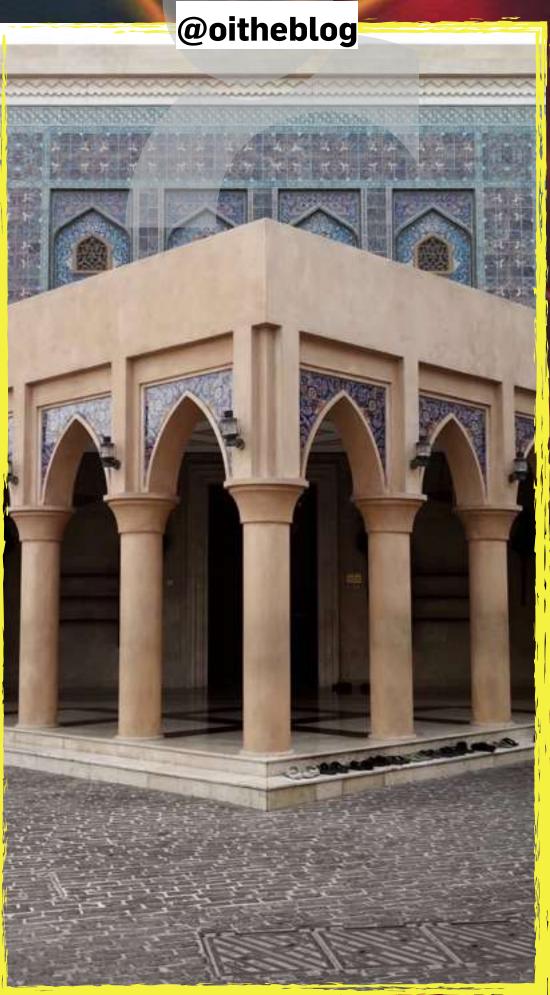


DOHA EXPERIENCE











For the last day of the event with a selected group of 15 influencers visited the Banana Island hosted by Qatar Airways.

28th
of February 2018

The Banana Island Experience

BANAISLAND EXPERIENCE







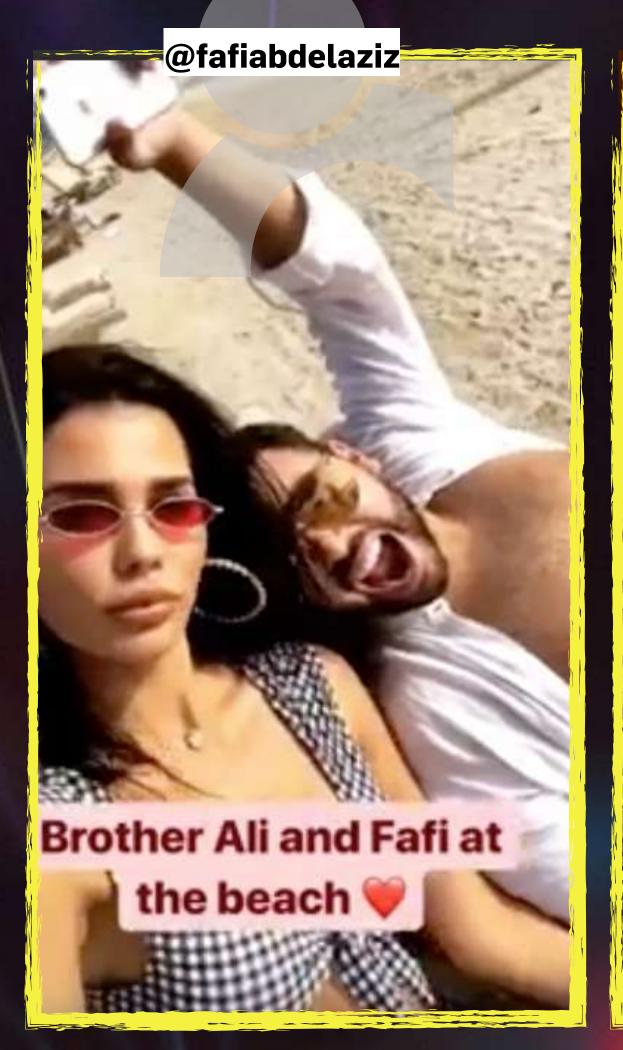








BANAISLAND EXPERIENCE





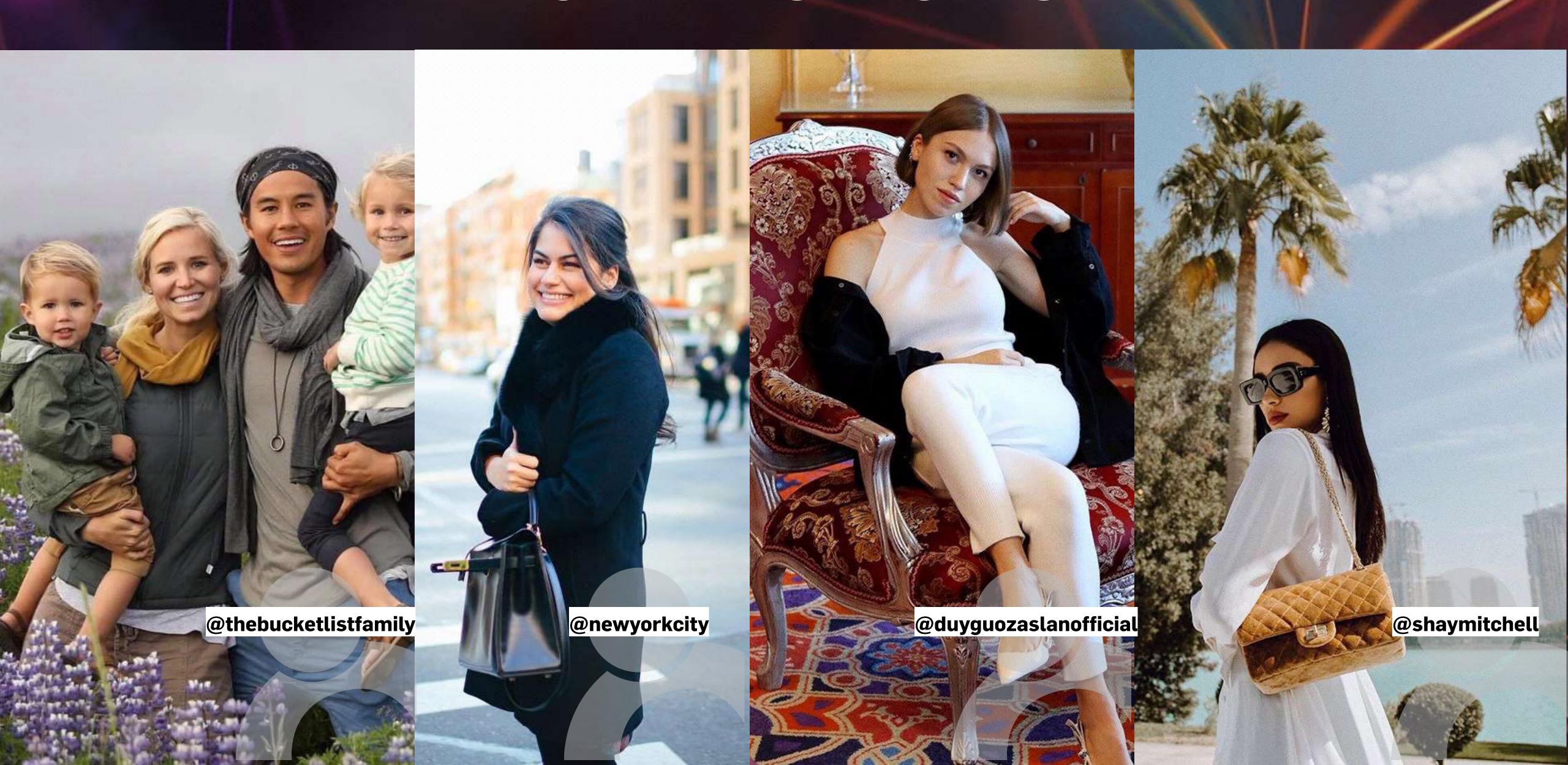








TOP INFLUENCERS



CONVENTIONAL MEDIA OUTPUT

QA participates in first Inflow Qatar

qatar-tribune.com



Qatar Airways takes part in first Inflow **Qatar Summit**

participate in the letter Qu-ter Scornit, one of the most influential entreprenential events around the world, taiforms that promots confem-putery and innovative hust-ness strategies, and the letters Quar Support is a wanderful

this lishiywood actums the Mitchell as well as Lebanses the Mitchell as well as Lebanses the salety stars Nadius, Farah and Alice Abdel Ariz - sho kneen as the Abdel Ariz Steben - and sthem.

Quite Afreen series viamention of Mitchell and the Mitchell and the

Gulf Times

Peninsula

Qatar Airways participates in Inflow Qatar Summit



The Peninsula

DOHA: Qatar Airways announced yesterday that Qatar from February 25-27, at the Ritz-Carlton

nmit is a three-day long conference that brings together prominent digital influencers. influencers to work with from different parts of the

Prominent guests include Hollywood actress Shay Mitchell, Lebanese reality stars Nadine, Farah and Alice Abdel Aziz - also known as the Abdel Aziz Sisters - and many more.

Qatar Airways Senior Vice-President Marketing and Corporate Communications, Salam Al Shawa, said: "Qatar Airways is very excited to participate in the Inflow Qatar Summit, one of the relationship between digital influencers and

Qatar Airways facilitates travel for the summ guests traveling to Dohs.

Qatar accessible to two-third of world population now: Qurese

WITH the recent visa policy which has granted citizens of about 80 Qatar Airways, the national carrier, Qatar is now the most accessi-&promotion officer at Oatar Tour-

on Monday, Qurese added that Qatar is now accessible to about

The impact of the policy yielding great results especially for ing out to every part of the world to showcase the rich tourism potential

why QTA is consciously building its campaigns around influencers considering their impacts in

reach in excess of too million worldwide are participating in the three-day summit which will be held until

Influencer marketing strate gies are now not only important for the tourism and travel industry

The event, which is featuring and top brands, is powered by Qatar Airways in collaboration with

the event include Liz Eswein, who runs @NewYorkCity on Instagram and who is widely regarded as one encers in today's world, the QTA of-dian actress, model, entrepreneur ficial said, "Considering that every- and author; Yasmeen Hamad,

posted on social media is. Brand

For Eswein, people must be able

their audience and know what earn (content creators and influencers) is very important and there must be a synergy between everyone

one is now on social media and with marketing executive for Careem events to be held outside of Turkey most decisions influenced by what (GCC); and Laura Troy, senior and we are proud to be in Qatar. Our people get from there, the power of manager for Social Media at Ritz- main goal is to expand and enter

MediaCat



Dünyanın gözleri Katar'da

INFLOW (Influencers of the World), yen Katar'ın başkenti Doha'da gerçekleştird

02.03.2018 - 17:03 | Nazlı Selin Özkan

MediaCat Türkiye

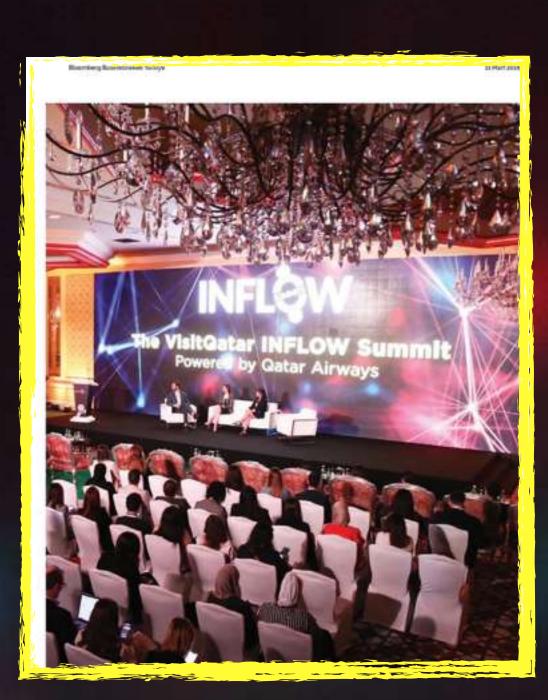
Qatar Tribune

The Peninsula

CONVENTIONAL MEDIA OUTPUT

Special News Edition by Business Week





iğer bu isimleri düşünüyorsanız elbette hidi çok eski kafak veya sıra dışı söydmüzsinir. Fidür orak bazı dina ferin değiştiği bir döneme girdik ve bir noktadan sonra bu

rde, yani turlirlerde yanyor; daha doğrusu onların değişen aluılıldarında ve dijital ortamlardaki varlıldarında. Evet, sooyal edya artık öyle güçlü ki dünyanın en güzel şehirlerinden biri rdan Roma bile kendinî oyuna iyî bir şekilde dahil etmexse.

Oable on bertiened classification oable

Alli Roma, Ancak seyahat etmek inteyen büyük bir kesim aruk alı- kin alenen çalıstığını bimetürine takisciletini ber zaman kovbetme rapın dışında yerleri keşletinek istiyor ve bunun için ilk adreset de sosyal medya, byi de sosyal medyada sereye bakayorlar? O 💮 siyel binlerce başka influencer varken. Bu nedenle sosyal medya ç kimsenin bilmediği yerlere giden maorracı adanını İmtagram'ı olabilir, makyaj tavsiyeleri için takip edilen büyük YouTube yıl-bir tanım olacaktır. Influencer marketing alanında yapdan yanımı zmin kanah da, sürekli değişik yemekler yemeyi seven kadırım. Tar ise küresel çapta 2 milyar dolara ulaşmış dorumda.

İşte tam da bu noktada influencer marketing kawramı devreye ttis insanlar aracılığı ile varalan pazurlamaya verilett isim. Yani DWLANV, Qatar Alrways, The Situ Cariton Doha ve Katar Turium lán, paylaşanları ile anında pek çok kişiye ulaşabilen insanlar - buna en büyük örneklerden biri. nyor. Influencer kavramının son yıllarda yaşadığı büyük parlama nrass herkes bu trene atlamaya bagladı. Sosyal medya saye- ve bu ülksler tarafından uygalanan büyük bir amburgo ile mücəinde arrik televisyon yıldım veya şarkıcı olmadan da ünlü olmak. dele ediyor. Elberte bu ambargonun verdiği hasarın ölesinde ülke simkin hule gridi. Bir noktadan somu büyük murkalar da bu 👚 büyük bir imuj nedelenmesi riski ile de karşı karşıya. Bunu göces endî yakaladî ve influencer aracılığı ile pazarlama yapmanın. Katar bölkümeti de önüne çıkan her türüü imai tazeleyici firsan

alannda misyon anlamosda farkhlaşan bir firma söz konuşsu; 1.000. Achen Influencers of the World'un kasaltmasendan alan OW Travel Sommits, turism özelinde influencer marketing rine çabşan bir firma olarak 2016 yılında yola çıkmış. Fakat eçen xaman içerisinde moda, yaşam, gasmonomi, anne-çocuk,

günden beri işlerini yurı dışmı taşımık olduğunu söyülyor ve actions influencer marketing alaranda Ted-Talks seviyesinde yük murkalar ile influencerları bir araya getinnek.

OW kurulduğu 2016 yılından bu yana beş etkinlik düzenis. Bo etkinlikler kapsamında dünya çapından pek çok yıl medya yıldırmı Türkiye'ye getiren ve onlara Antalya ile radolova'da sevahat denevimleri vasatan firma, Türkiye'nin önel liği ile taxelemeye çakşınış. Afşin Avcı, Antalya gesisinin ardın



ide en son ne zaman Paris veja Roma gibi şehirlerden fosograf 💮 er marketingin ne kadar bûyûk bir potansiyelî ve önemî oktağum ylaşan yakınlarınıca samimi bir ilgi ile baktınıc? Voksa ilginisi — görmüş, Para verilerek xorla kullanıcı karşısına çıkarılan reklam çok daha samimi ve sıcak geliyor. Dahası, takip edilen influencer fenomenieri de aslanda ince bir ipin üzerinde yürüyer demek doğru

marketingin potamiyelini görmüş ve bu konuda anlamlar yapımaya.





onda herhand bir aktoba hağı olmadığını her ikbi de veyit etti ve DANION SAMONIS'i yurt dışma tiçemi planlarından bahset esints arrhodan Kendigsfesche übsphili Katar Thirtens fisikunligh

atar'nı başkenti Doha'ya getirmiş ve burada bem murkolarını refinencerlar de bûr araya gelebilecegî (K.X toplantıları hess de Kata Yurtom Bakantajiri ser-da gikci ile şehri tanaşıcı ik ter geni programı dünesiensiy. Üç gici Noyuncu silem bu program dahilinde de dünya çapında 1000 milyondan Keda insana ulaşmışı ölmayı bedefleyen; Rocket Liet Family, Hely wood yekkus Shap Mitchell gibb hismler de var. Ilgin; olan ise bu isimlerin highirine kontendars için bir öderne Seyolan etmenin enremsel bir hak

Avo, ber etkindiklerinde fufdi influencerlan getirmeyi araşıladık. 🗆 diğesi belirtiye ve akla ilk gelen büyük natistik sehitlerin de arti nomiar seyahatten modaya, apondan teknolojiye kadar pek çok 🛾 lar giderek asalıyer" diyor Avcı ve ekliyor. "Herkes lamdi bika labb alaciasta icerii divelvorlar. "Sudror fortugum dicetrido III." - veseri varmiti intivor.

CMO'ne Rashed Al Quarrer, influenceriann artik pazarlamannı - nürüpor. Eskiden fotbel yıldısı olmayı hamil edes gençler çoğus osk çok çalışma yapıyonur" diyor Al Qurese ve dovanı ediyor: Sosyal medya fenomeni olmanın rek kriteri takipçi saş Austik ble kullumer okersk ben de berhangt bir peri veys bir peri nensk ertigionde sonnal medyada etkin olan innesteras yorumla kanceler lie armetabildigini, 1011,100 okersk da bunu gövebildik





or. "Bu Insanfar burayı kendderini taratılılık cekleri, kişinef mar darısı pasarlayablecekleri bir sahsu olarak gürüyerler." Bufunpordar seçikinen pek çok krisore dikkur ndilmiş. Ağın sus ne kadar büyük oklağınsı adında imanların yeni yeni arla

nitjom takippisi silan Shay Mitchell'ari Qatar Alirvaya iki saçarlam perlappig, pelar merhenini gosurkem çeksiği ve yildələdiği bir fotog-sid diğininin meselek" dişor fitrev Gelen ve ekliyor. "Roman hem like hens de marka için şosutuği karma değir çok hilyilik."

Soyyal medya pek çok mecnya kıyasla çok dalas demokra-tik be alan. Radlamanlar beşinmindileri işorik üreticilerini takip etmeyi armada berakabiliyen. "Ba mecnyala çok dalas demokra-tik be alan. Radlamanlar beşinmindileri işorik üreticilerini takip etmeyi armada berakabiliyen. "Ba mecnyala çok dalas demokra-tik berakın radlar beşinmindileri işorik üreticilerini takip etmeyi armada berakabiliyen. "Ba mecnyala çok dalas demokra-tik berakın. Radlamanlar beşinmindileri işorik üreticilerini takip etmeyi armada berakabiliyen. "Ba mecnyala çok dalas demokra-tik berakın. Radlamanlar beşinmindileri işorik üreticilerini takip etmeyi armada berakabiliyen. "Ba mecnyala çok dalas demokra-tik berakın. Radlamanlar beşinmindileri işorik üreticilerini takip etmeyi armada berakabiliyen. "Ba mecnyala çok dalas demokra-tik berakın. Radlamanlar beşinmindileri işorik üreticilerini takip etmeyi armada berakabiliyen. "Ba mecnyala çok dalas demokra-tik berakın. Radlamanlar beşinmindileri işorik üreticilerini takip etmeyi armada berakabiliyen. "Ba mecnyala çok dalas demokra-tik berakın. Radlamanlar beşinmindileri işorik üreticilerini takip etmeyi armada berakabiliyen. "Ba mecnyala çok dalas demokratikanının berakının başılarının ilke hem de nurka için şacutığı katma değir çok hüyük."
Katar, 2022 yılında Dünya Kogoarna ev salışıklij şapacalı. Bu
nedenile de hemdini her odamda iyi taratmaşıa, hi pararfamıyave inuğus taxaletneye litiyaç dayuyer. Katar Turtara Bakenigi.

TOTAL SHARES & INTERACTIONS

#INFLOWQatarSummit #GoingPlacesTogether #RitzCarltonDoha #VisitQatar		Instagram	Instagram Stories	Facebook	Youtube	TOTAL
TOTAL SHARES	246	465	1.341	54	6	2.112
POTENTIAL REACH	3.933.184	6.545.248	79.844.626 views in total	2.067.952	5.993.000	98.384.010
INTERACTION	8.703	840.312	79.844.626	3.363	1.846.000	82.543.004

POST - SHARE STATISTICS

%3 %12

%22

%64

INSTAGRAM —>%22

TWITTER —>%12

FACEBOOK + YOUTUBE —>%3

INSTA - STORIES -> %64

TOP 5 POST - SHARES





shaymitchell Had a great time talking on the panel for @inflowsummits this week!

oad more comments

albaboutique goals

nilivi_@ruvi_94

depth_overdistance Love your feed!! Check mine please!!

i_am_denny_foschi @lara_cavi mi sto trattenendo dal taggarti sotto ogni post ma quanto è figa emilyyy ed è pure lesbica però la voglio con Fitz

kmersalkarthi Super di 2222

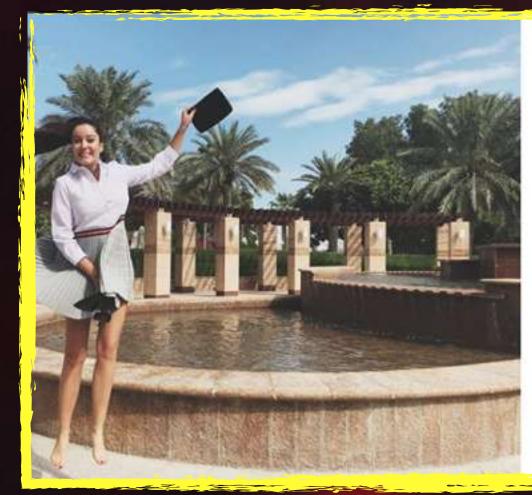
lamkayakhearmeroar You kind of look like Aaliyah here :)

victoria_trondsen I'm not a "fan" kinda



543,416 likes

FEBRUARY 28





pelinakil O . Follo The Ritz-Carlton, Dol

pelinakil Enjoy every mom yourself > #visitgatar #goingplacestogether

Load more comments

busra_kvkc Harikasinizz cengizatacan123 Bende s pamukhobi_ VV VV Birbi dekoratif ürünler 💝 🤝 beklerim...

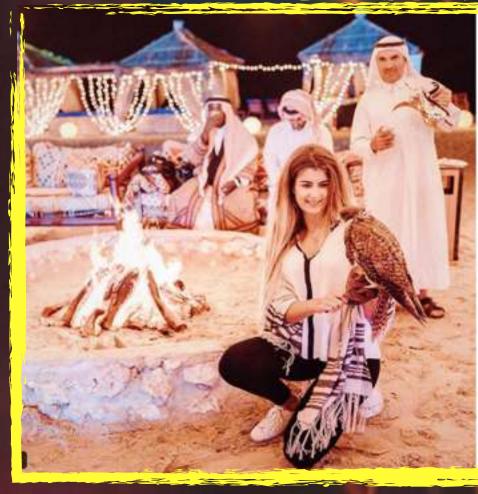
ghanoog_jz @ameerah_ar

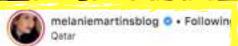


79,358 likes

FEBRUARY 26

Add a comment...





melaniemartinsblog Spent 3 incredible days in #Qatar # with my Inflow Family. Thank you so much for having me! Hope to come back very soon to explore more of this beautiful country! a 💝 🚠 #inflowsummits #doha

Load more comments

jOynunes Que incrivei! 3

american_idiot____ Cool

sweet_dry Bom dia linda sweet_dry Maravilhoso domingo princesa

sweet_dry % % % % % % % % % %

😘 😘 😘 😘 😘 😘 Os chocolates tem inveja de vc, porque vc tem Talento, Prestigio e vale mais que Ouro Branco, brilha mais que Diamante Negro e merece receber uma Serenata de Amor e viver um



57,610 likes

Add a comment...





duyguozaslanofficial • Following
The Ritz-Cariton, Doha

duyguozaslanofficial Today I was on the stage with the lovely @easyneon , talking about our stories as influencers ** 9 Bugün #inflowgatarsummit kapsamında dünya tatlısı Diana ile birlikte sahnedeydik. Youtube hikayemiz ve sektör hakkında çok güzel bir konuşma yaptık! #inflowsummit #visitdoha

Load more comments

sexy.usui1 dmm

merakedilenbilgiler1 Arkadaşlar yardiminiza ihtiyacım var keyifli eglenceli

bycruse1 @murattorlak.bahiss Ocretsiz kazanmak İsteyen Murat Torlak farkıyla Kazanın Mesaj Atın Sizde Benim Gibl Ücretsiz Kupon kazanin

guzellerkulubu_ Tırnaklarını hızlı uzatmak



61,477 likes

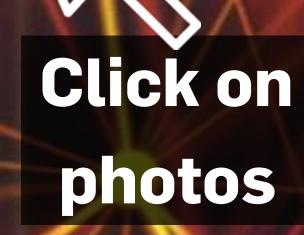






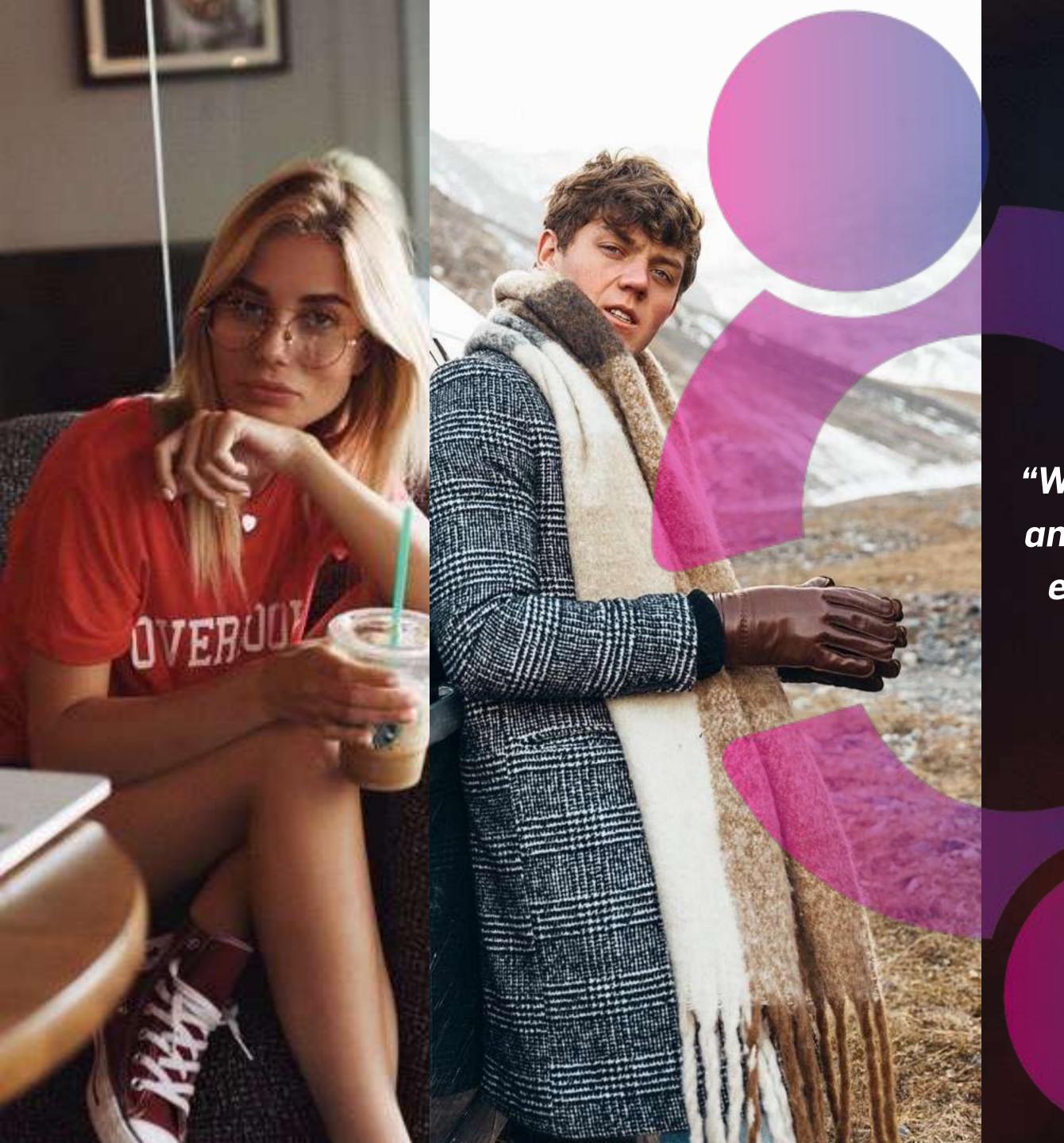
reynoso_ariiam Lover this photo mx_._xm Know that place teralatilan This is so beautiful adkins.stephen Amazing post, keep it up□





MEDIA VALUE

	Instagram	Facebook	Twitter	Youtube	TOTAL
TOTAL REACH	Post: 6.545.248 Story: 79.844.626 Total: 86.389.874	2.067.952	3.933.184	5.993.000	-
AVERAGE COST PER ENGAGEMENT	0,05\$	0,02 \$	0,05\$	0,04\$	<u>-</u>
TOTAL	4,319,493.7\$	41,359.04\$	196,659.2\$	119,860 \$	4,677,371,94\$



"We (Alex & Mariia) want to say we are glad to meet you and thank you for this unique experience. It was my first experience of INFLOW Summits, and i like it so much. You did the perfect work to organise this event."

@twistflip & @baluevama

ABOUT INFLOW SUMMITS







INFLOW is short for 'Influencers of The World'.

INFLOW aims to bring together the well-known faces on popular platforms, digital opinion leaders, bloggers, social media content creators with leaders brands in sectors at international conferences including B2I (Business to Influencer) meeting & special activities.

Thus, **INFLOW** features being the most important platform that manages destination promotion, marketing and what is required to be promoted in the best way; realises common goals; steps up the marketing power; and brings together the potentials of pioneers active in the market to create profitable business.

MONITORING SYSTEM

This report has been prepared by using data of *Boomsonar, Social Media Statistics, Google Analytics, Tweet Binder*

https://www.tweetbinder.com

https://www.google.com/analytics/

https://www.boomsonar.com

- Reach Data presents the number of unique accounts that see the post or story.
- Interaction Data presents total insight into how active audience of Influencers have likes and comments.

PARTNERS & SUPPORTERS







THE RITZ-CARLTON **DOHA**













RESORT & CONVENTION HOTEL















AWARDS & ENGAGEMENTS





Turkey's Promoting Events category winner at the **Skalite'17**

INFLOW Summits is an official **World Tourism Organisation** (UNWTO) member

