



INFLOW Global Summit & Awards'19

Event Report

ISTANBUL

21st - 24th of October'19







THE CLASS OF 2019

- ❖ The most influential and biggest event through the INFLOW Summits' history created an interactive gathering for effective cooperation between global brands and leading influencers of the digital universe.
- ❖ In addition to the conference, special get togethers, different experiences, B2I meetings, marketing activities and most importantly creating unforgettable memories gathered with **INFLOW Global Summit and Awards'19** in one of the most beautiful cities, Istanbul.



“The model between how influencers and brands work together is evolving dramatically. From a single sponsored post to a much deeper, longer-term strategic partnership where branded creator content now spans many different channels including organic, owned, and paid. This new relationship drives significantly deeper brand affinity, earned media value, and purchase intent.”

Ryan Lee

Creator Marketing at Twitch

2019 FACTS



1.568
PARTICIPANTS



225
INFLUENCERS



6
DAYS



4.122
CONTENT-SHARES



653.625.193
TOTAL REAL IMPRESSION



\$13.641.441
TOTAL EARNED MEDIA VALUE

THE EXPERIENCE



Welcome Dinner

📍 Four Seasons Hotel
Istanbul at the
Bosphorus



Conference B2I Meetings INFLOW Awards

📍 Four Seasons Hotel
Istanbul at the Bosphorus



Explore Istanbul Excursion Gastronomy in Istanbul Fashion in Istanbul Influencer Party

📍 Istanbul 📍 Ulu29



DAY 4-6



DAY 4-6



DAY 4-6

#3Destinations3Experiences

📍 Ankara - Kapadokya

📍 Trabzon - Rize

📍 Gaziantep - Urfa

STAGE TOPICS

- Making Global Impact Through Opinion Leaders
- Creating Unique Content to Inspire the World
- New Way of Creation : Computer Generated Imaging
- The Past, Present and Bright Future of Influencer Marketing
- Influencer Marketing: Omni-channel Power
- Ditch the Act: How Revealing Your Whole Self Creates a Deeper Connection With Your Audience
- How to Measure the Campaign: Monetize the Power
- Performance:
Aref Ghafouri, Illusionist

SPEAKERS



**Ömer Faruk
Tanrıverdi**

Head of Public Diplomacy Department
Presidency of the Republic of Turkey
Directorate of Communications



Gökhan Şengül

Corporate Communications Director
at Istanbul Grand Airport



Shane Barker

Digital Strategist, Brand & Influencer
Consultant



Nur Fettahoğlu

Actress



Leonard Kim

Personal Branding Expert



**Cameron-James
Wilson**

C.G.I. model Shudu Creator,
Photographer



Tuğçe Aksoy

Global Brand Manager Magnum



Brendan Gahan

Founder and EVP at Epic Signal



**Emrah Irmak
Emekdaş**

Vertical Strategy Lead at Facebook



Ryan Lee

Creator Marketing at Twitch



Rachel Clay

Head of Influencer Marketing,
Matter of Form



Daniel Oakley

Senior Experiential Marketing
Manager, Music at Spotify



**Stephen
McMennamy**

Photographer, Art Director



**Yehuda & Maya
Devir**

Photographer, Art Director



**Jennifer
Quigley-Jones**

Founder and CEO of Digital Voices



“

Influential figures like celebrities athletes and musicians have always had a strong impact on people's opinions and purchase decisions but now anyone with an engaged audience can an “influencers”

”

Shane Barker

Digital Strategist, Brand & Influencer Consultant

BUSINESS TO INFLUENCER MEETINGS

Business-to-Influencer meetings are ultimate matchmaking opportunity for brands and influencers as brands seeking digital marketing partners will have the chance to meet with the leading influencers of the world. Through this meetings, influencers get to know the industry professionals to explore sponsorship and collaboration opportunities.



B2I BRANDS'19



INFLOW AWARDS

INFLOW Awards is **INFLOW Group's award night** that rewards the Influencers, agencies and brands by an independent jury in terms of their Influencer Marketing activities and campaigns **of the year.**



CATEGORIES

TR

- Best Fashion Influencer Marketing Campaign
- Best Gastronomy Influencer Marketing Campaign
- Best Travel & Leisure Influencer Marketing Campaign
- Best Fitness & Sport Influencer Marketing Campaign
- Best Healthy Living Influencer Marketing Campaign
- Best Gaming Influencer Marketing Campaign
- Best Technology Influencer Marketing Campaign
- Best Family Influencer Marketing Campaign
- Best Beauty & Care Influencer Marketing Campaign
- Best Finance Influencer Marketing Campaign
- Best Social Responsibility Influencer Marketing Campaign

- The Rising Influencer of the Year
- The Most Creative Content Maker
- Best Micro-Influencer
- Best Omni-Channel Influencer
- Best Celebrity Influencer
- Best Comedy Influencer
- The Best Brand Using Influencer Marketing
- Best Influencer & Brand Collaboration
- The Best Influencer Marketing Agency
- The Best Instagram Influencer
- The Best YouTube Influencer
- The Best Twitch Influencer



CATEGORIES

- The Rising Influencer of the Year
- The Most Creative Content Maker
- Best Entertainment Influencer
- The Change-maker Influencer
- The Best Brand Using Influencer Marketing
- The Best Influencer Marketing Agency
- The Best Influencer Marketing Tool
- The Best Instagram Influencer
- The Best YouTube Influencer



INFLOW JURY

TR



Aslıhan Nasır

Marketing Professor - Boğaziçi
University



Atakan Kural

Chief Business Development
Officer - People



Berna Kürekçi

Founder - BE Communication
Consulting



Burcu Kayımtu

CEO - TBWA Group Istanbul



Çağla Şumnu

Country Director - Getty Images



Emre Gelen

Co Founder,
INFLOW Summits



Gonca Karakaş

CEO - Effect PR



İlke Çarkçı Toptaş

Head of Agencies & Brands -
Facebook Turkey



**Saffet Emre
Tonguç**

Historian - Travel Writer -
Professional Guide



**Savaş İnanç
Dedebaş**

CEO - Publicis Groupe Turkey



Seda Domaniç

Editor in Chief,
Vogue Turkey

INFLOW JURY

GLB



Afşin Avcı
INFLOW Summits Co-Founder



Catharina Fischer
Social Media & Online Strategist



Emad Doughan
Head of Digital TBWA\RAAD



Jennifer Quigley-Jones
Founder and CEO of Digital Voices



Leonard Kim
Brand Strategist



Rachel Clay
Head of Influencer Marketing,
Matter of Form



Shane Barker
Digital Strategist, Brand, and
Influencer Consultant

WINNERS

TR



Enis Arıkan'ın Fit Seçimleri
Trendyol

Best Fashion Influencer
Marketing Campaign



Dev İftar – Dev Aile!
Unilever / Knorr

Best Gastronomy Influencer
Marketing Campaign



Arzum OKKA X Keyifliyim: Şimdi Tüm
Dünya İçin Türk Kahvesi Zamanı!
Arzum

Best Travel & Leisure Influencer
Marketing Campaign



Petlas Basketbol Milli Takım
Sponsorluğu El Ele Kampanyası
Petlas

Best Fitness & Sport Influencer
Marketing Campaign



365 Gün Sağlıklı Yaşam
Sen'li Yaşlar
Bayer

Best Healthy Living Influencer
Marketing Campaign



Şahane Cuma
MediaMarkt

Best Technology Influencer
Marketing Campaign



Prima Prematüre İletişimi
Prima

Best Family Influencer
Marketing Campaign



ING Marka Dönüşüm
Kampanyası
ING

Best Finance Influencer
Marketing Campaign

WINNERS

TR



Sen de Alkışla
P&G

Best Social Responsibility
Influencer Marketing Campaign



Gillette Fortnite Turnuvası
Gillette

Best Gaming Influencer
Marketing Campaign



Üstü Açık Arabayla Fırçalı Oto
Yıkamaya Girmek! Hobby Kozmetik

Best Beauty & Care Influencer
Marketing Campaign



Selçuk Büyük

The Rising Influencer of the Year



Çağla Şikel

Best Omni-Channel
Influencer



Ezgi Mola

Best Celebrity Influencer



Burak Altındağ

The Most Creative Content
Maker



Özge Akpınar

Best Micro-Influencer

WINNERS

TR



Trendyol

The Best Brand Using
Influencer Marketing



Okula Devam
Orkid

Best Influencer & Brand
Collaboration



Unite.AD

The Best Influencer Marketing
Agency



Kaan Sekban

Best Comedy Influencer



Reynmen

The Best Instagram
Influencer



Alper Rende

The Best YouTube Influencer



Wtcn (Ferit Karakaya)

The Best Twitch Influencer

WINNERS

GLB



Sanne Vloet

•
The Rising Influencer of the
Year



Yehuda & Maya Devir

•
The Most Creative Content
Maker



Just Sul

•
Best Entertainment Influencer



Diipa Büller-Khosla

•
The Change-maker
Influencer



La Liga

•
The Best Brand Using
Influencer Marketing

WINNERS

GLB



Hire Influence

•
The Best Influencer Marketing
Agency



Hype Auditor

•
The Best Influencer Marketing
Tool



Rawan Bin Hussain

•
The Best Instagram
Influencer

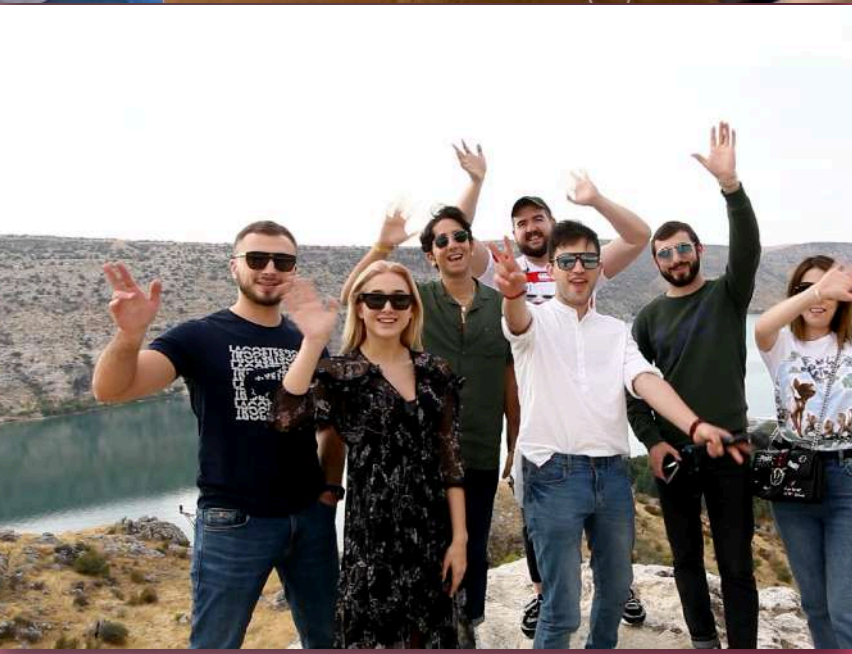


How To Cake It / Yolanda
Gampp

•
The Best YouTube Influencer



#GOTURKEY



Following the event, **15 influencers from various countries** visited the hidden gems in Turkey in 3 different groups. The first group visited **Ankara & Cappadocia** to both see the capital & the enchanting land of Cappadocia, and experience the magic themselves. The second group visited **Trabzon & Rize** in Black Sea Region to see the great nature of Turkey, and to taste the famous tea from the factory. The third group visited the gastronomy capital of Turkey, **Gaziantep & Urfa** to have the best food experience while also wandering the historical streets, and blending into locals. These 15 influencers shared their experiences during three magical days through their social media to **millions of people around the world.**





“The ultimate goal of any content creator is for their audience to look them up and do a deep dive on exactly who they are. Once a person sees an amazing piece of content, they’re going to look you up immediately after. That means your most valuable real estate on the entire web is going to be your bio.”

Leonard Kim
Personal Branding Expert

the world's most powerful In

**8 MEET-UPS
ORGANIZED**

**200 BRAND
PARTNERS**

**Cappadocia Meet-Up in
Nov'16**

**INFLOW has
200 different
brands**

**INFLOW Venice Meet
Aug'17**

**INFLOW Tulip Festival
Apr'18 & '19**

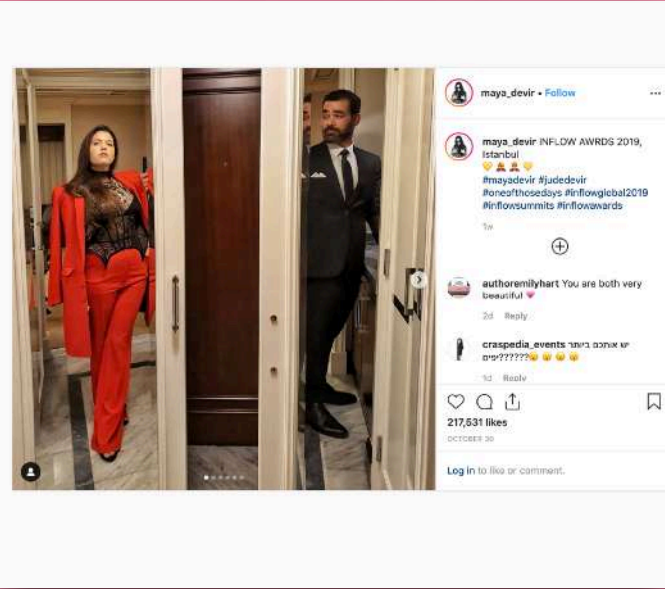
INFLOW Soul of Istanbul

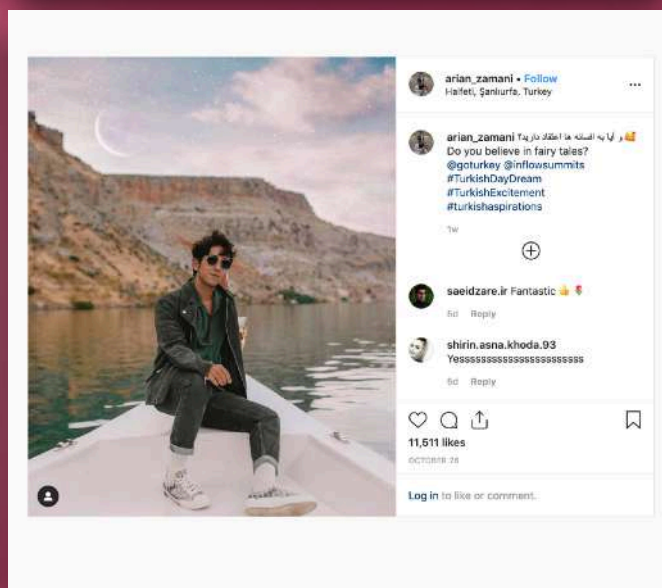
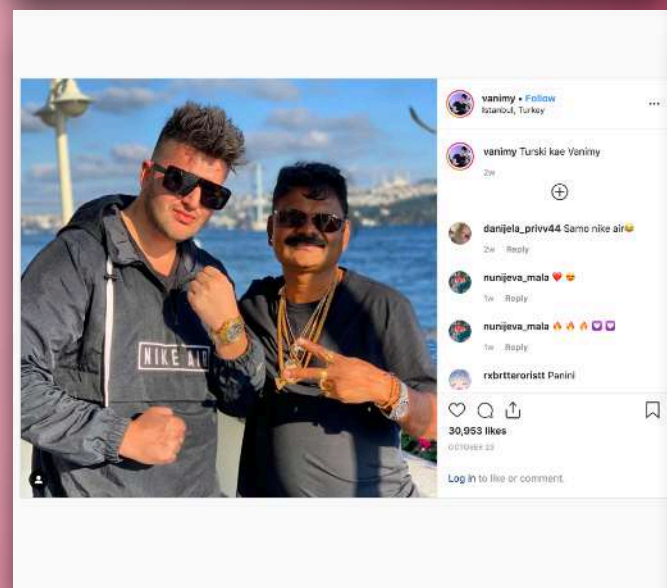
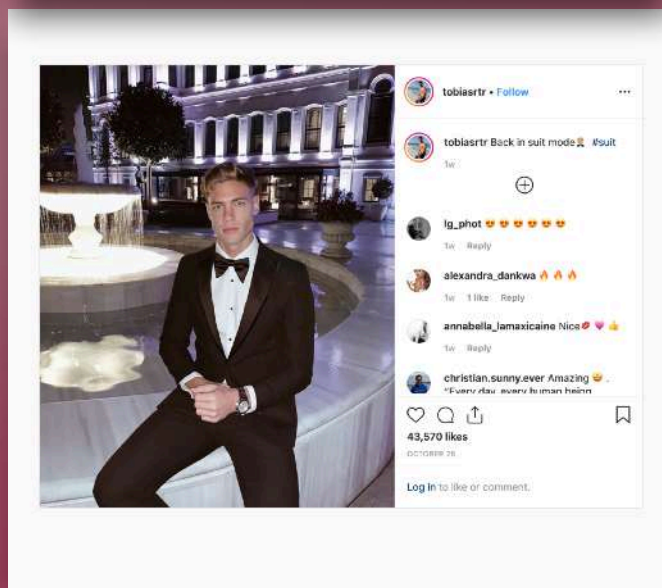
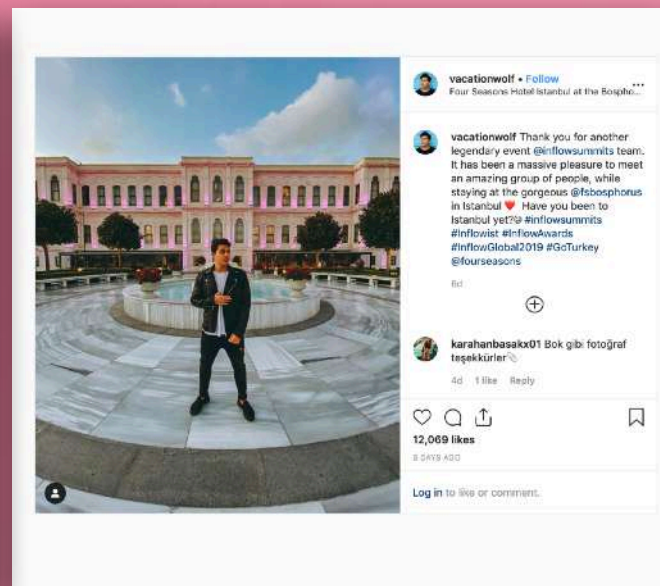
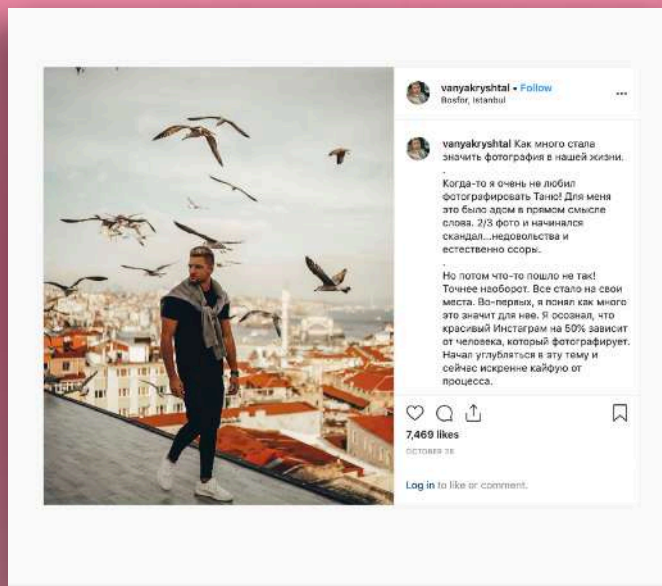
**BE POST &
ST STORIES**



📍 BALAT

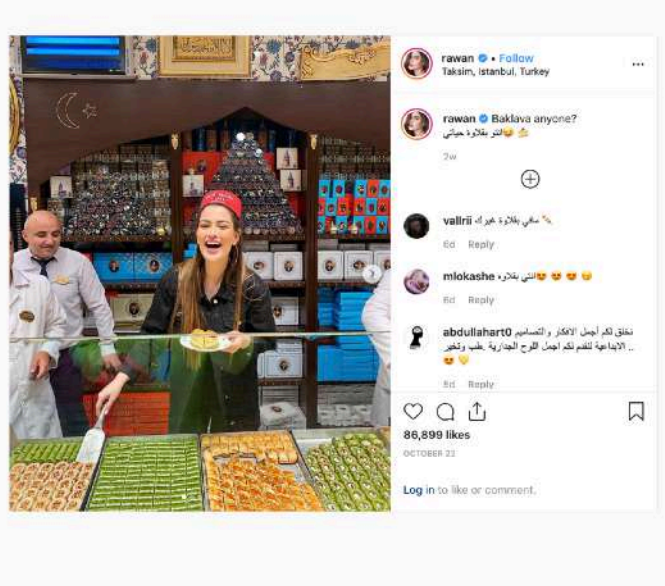
POST & STORY SHOWCASE





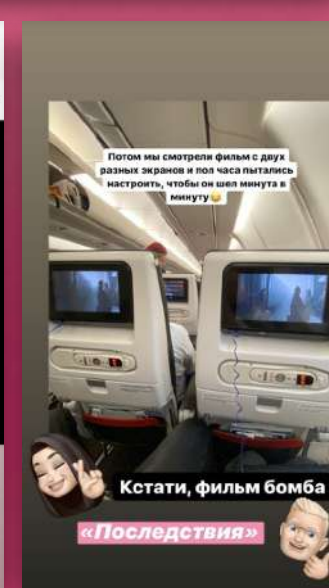
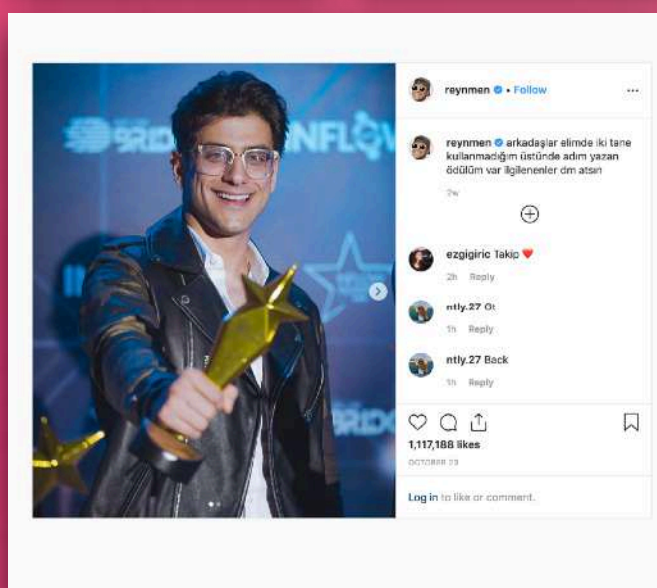
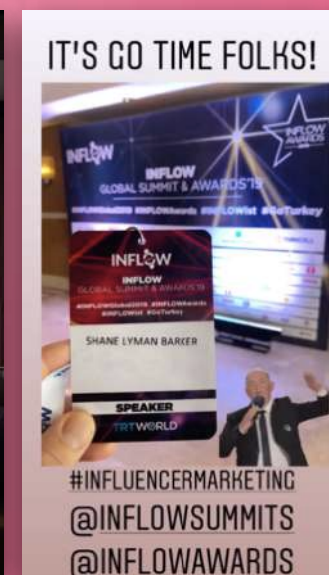
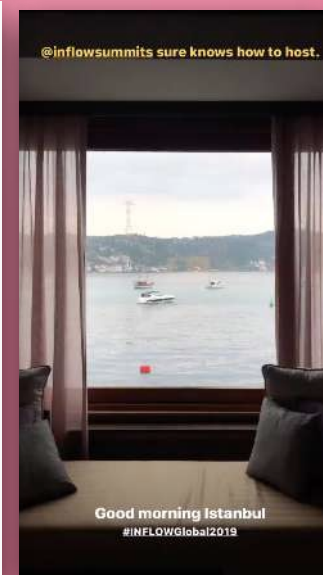
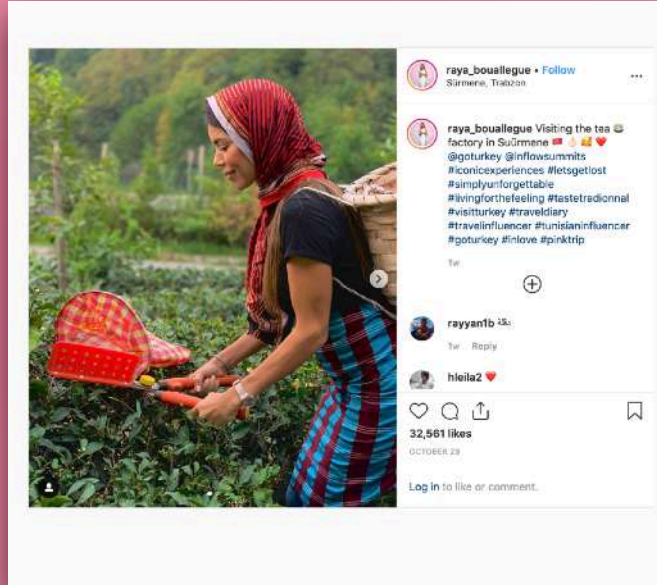


POST & STORY SHOWCASE





IGSA'19





“

It's a great honor to be welcomed with open arms to the INFLOW family! There's no greater joy to know that the content that Maya & I create makes millions of people around the world happy!




”

Yehuda & Maya Devir

@jude_devir
Instagrammer




CONTENT SHARES

Social Media

		SHARE	REAL IMPRESSION
	INSTAGRAM	294	18.964.578,20
	INSTA-STORIES	3.819	633.286.903,00
	YOUTUBE	9	1.373.712,00
TOTAL		4.122	653.625.193

MEDIA VALUE

Social Media

	SHARE	AVERAGE COST PER IMPRESSION	EARNED MEDIA VALUE
 INSTAGRAM	294	\$0,05	\$948.228,91
 INSTA-STORIES	3.819	\$0,02	\$12.665.738,06
 YOUTUBE	9	\$0,02	\$27.474,24
TOTAL	4.122		\$13.641.441



Influencer'lar Türkiye'de bir araya geliyor

Influencer pazarlaması artık pazarlamanın en önemli segmenleri arasında. Dünyada geçen yıl 4,6 milyar dolar büyüklüğe sahip olan sektörün 2019 sonunda 6,5 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Şirketlerin pazarlama bütçesinden önemli paylar ayrılmaya başladığı influencer'lar markalara bilinirlik sağlıyor, marka hakkında pozitif mesaj veriyor ve anlık satışları artırıyor. Geçen yıl yıldı influencer pazarlaması alanında 320 yeni ajans ve platformun kurulmuş olması da dikkat çekiyor.

INFLOW, son yıllarda yükselişe geçen bu alanda faaliyet gösteren bir şirket. Üç yıldır influencer pazarlaması konusunda konferanslar düzenleyen şirket, markalar ile influencer'ları bir araya getiriyor. Geçtiğimiz yıllarda İstanbul'un yanı sıra Paris, Doha, Katar, Venedik gibi şehirlerde

gözetli konseptlerde etkinlikler gerçekleştirilen INFLOW, yeni bir etkinliği hazırlıyor. Şirket, hem ülkemizdeki hem de yurtdışındaki 100'e yakın influencer'ın 22-24 Ekim'de 'INFLOW Global Summit & Awards' 19'da İstanbul'da toplanacak.

INFLOW'un kurucu ortağı Emre Gelen, geçen yıl da dünyanın dört bir yanından gelen yüksek sayıda takipçisi olan influencer'ı İstanbul'da ağırladıklarını söylüyor. Gelen, "Zirve boyunca yapılacak paylaşımlarla, dünya çapında yaklaşık 500 milyon kişiye erişim sağlandı. Bu paylaşımlar ülke tanıtımına ve turizmimize büyük katkı sağlıyor" diyor. INFLOW'un diğer kurucu ortağı Alfin Ayvaz ise geçen yıl Katar'da ikinci gerçekleştirildi etkinliği 2020 yılına kadar her yıl gerçekleştirmek için anlaşma yaptıklarını dile getiriyor.

INFLOW KURUCULARI

AFŞIN AYVAZ EMRE GELEN

AFŞIN AYVAZ EMRE GELEN

MALLEMOTTO / Haberler

DÜNYANIN EN BÜYÜK INFLUENCER BULUŞMASI İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞECEK



INFLOW Kurucu Ortağı Alfin Ayvaz, Twitch Tutarak Pazarlama Uzmanı Ryan Lee, Facebook Diviziyon Lideri İbrahim Ünal ve Kijal Marka Uzmanı Leonard Karcis de anladıkları buluşmada kendilerini profesyonel isimler, 22 Ekim Salı günü gerçekleştirilecek konferansta katılımcılara sektörün geleceği ve kariyer deneyimlerini paylaşacak.

Markalarla Influencer'ları Buluşma Noktası

INFLOW, Brand to Influencer (BTI) sistemi ile sektörün önde gelen markalarını ve dünyaca ünlü influencer'ları bir araya getirecek. Markalar, influencerlara stratejilerini, bakiye açarını anlatarak fikirlerini, influencerlar ise markalar için yaratıcı fikirleri, içerik fikirlerini, bakiye açarını ve sosyal medya stratejilerini paylaşacak. INFLOW Global Summit & Awards 19 kapsamında markalar ve influencer'lar bu sistem sayesinde işbirliği yapma fırsatı elde edecekler.

INFLOW Global Summit 19, 500 Milyon Kişiyi Erişim Sağlayacak

Geçtiğimiz yıl dünyanın dört bir yanından gelen yüksek, buhar, moda gibi konularda yüksek takipçisi 100'e yakın yabancı ve çok sayıda yerli influencer, İstanbul'da ağırlanarak Influencer Pazarlaması alanında bir konferans düzenledi. Influencer'lar, yerli ve yabancı influencer'ları buluşturan alanda sosyal medya stratejilerini, bakiye açarını, Facebook, Twitter, YouTube kanallarında yaptıkları işbirliklerini, sosyal medya stratejilerini, bakiye açarını ve sosyal medya stratejilerini paylaştılar. Dünya çapında yaklaşık 500 milyon kişiye erişim sağlandı.



82



DÜNYACA ÜNLÜ INFLUENCERLAR BULUŞTU

225 INFLUENCER, İSTANBUL'DA MARKALARLA PANELLERE KATILDI

SON DAKİKA (KASIM 19) POLİTİKASI KURULU: ENFLASYONDAKİ DÜŞÜŞ EĞİLİMİ VE FİNANSAL

GÜN ORTASI

101095



ŞANS AYAĞIMIZA GELDİ...

Venedik ve Paris gibi dünya turizminin başkentleri olacak iki şehir, Türkiye'den bir jüriye katılıyor, parlatmak ya da gevşetmek olduğunu göstermek istediklerinde. Nereden oluyorsa, bu şirket, sosyal medyadaki paylaşımlarıyla, takip edenlerin karar vermesini etkileyen dünyanın en önemli influencer'larını alıp bu destinasyonlara götürüyor ve onların istedikleri deneyimi yaşamalarına olanak sağlıyor. INFLOW Summit bu şirketin adı ve şimdi Türkiye'nin tüm dünyada en çok konuşulduğu konuya, dünyanın en önemli influencer hesaplarının sahiplerini bir kez daha

INFLUENCER'LAR MARKALARLA BULUŞUYOR

INFLUENCERS MEET WITH BRANDS



INFLOW (Influencers of the World) Summit sosyal medya marka ilişkilerini ve influencer pazarlamasını bir araya getiren, influencer pazarlamasıyla ilgili projeler üzerine platform pazarını sunan, eğitimi ve danışmanlık hizmetleri. Geçtiğimiz yıl İstanbul'da düzenlenen INFLOW Global Summit & Awards 19, 31 farklı kategoride ödül dağıttı.

INFLOW (Influencers of the World) Summit sosyal medya marka ilişkilerini ve influencer pazarlamasını bir araya getiren, influencer pazarlamasıyla ilgili projeler üzerine platform pazarını sunan, eğitimi ve danışmanlık hizmetleri. Geçtiğimiz yıl İstanbul'da düzenlenen INFLOW Global Summit & Awards 19, 31 farklı kategoride ödül dağıttı.

Dünyaca ünlü fenomenler İstanbul'dan geçti

Bu yıl ikinci kez gerçekleştirilen **Inflow Ödül Töreni**'ni izlemek için dünyanın dört bir yanından **100'e yakın sosyal medya fenomenleri** İstanbul'a geldi. Ökeli töreni öncesi düzenlenen yemekte ve after party'de ben vardım. Yemekte dünya fenomenleri ile benzer durumda olduğumuzu gördüm. **Gece boyunca tüm davetliler telefonuna kafasını gömmüştü.**

Dans edenler de sadece Instagram'a malzeme çıkarmak için

harekete geçiyorlardı. Videoyu çekip tekrar yerlerine oturuyorlardı. Bir ara kendimi pistle yalnız basıma dans ederken buldum. **Sosyal medya ünlüleri, aslında tam anlamıyla antisosyal bir kulübün parçası.** Belki de ben de bu kadar antisosyal olmak onları meşhur etti. Gecede En İyi Youtuber **Alper Rende**, En İyi Instagrammer **Reynmen**, En İyi Twitch Influencer'ı **Ferit Karakaya**, En Kreatif İçerik Üreten isim ise **Burak Altındağ** oldu.



SOSYAL MEDYA ZİRVESİ



Dijital fikir liderleri, bloggerlar ve sosyal medya içerik üreticilerini buluşturan Inflow Ödülleri, Four Seasons Hotel'de yapılan törenle sahiplerini buldu. Gecede 2 ödül alan Çağla Şekel şıklığı ve havasıyla dikkat çekti. Haberçiler Gülben Ergen'i görünce sevgilisi Emre İrmak'ı sordu. Ergen hızla salona girdi. Moda blogger'ı Mina Ceran ile oyuncu Biran Damla Yılmaz güzelliğiyle göz kamaştırdı. Törenin yabancı konukları da vardı. Sosyal medya fenomenleri Diipa Böllez, Just Sul ve model Sanna Vloet birlikte çok eğlendiler.



KIRMIZI HALI HEYECANI

Influencer pazarlaması alanında Türkiye'nin en iyilerini buluşturma amacıyla bu yıl ikinci düzenlenen Inflow Awards töreni, ünlü isimler bir araya geldi.

Inflow Awards'ta bu yıl da önceki yıllarda olduğu gibi sosyal medya fenomenleri İstanbul'a geldi. Ökeli töreni öncesi düzenlenen yemekte ve after party'de ben vardım. Yemekte dünya fenomenleri ile benzer durumda olduğumuzu gördüm. **Gece boyunca tüm davetliler telefonuna kafasını gömmüştü.**


Dans edenler de sadece Instagram'a malzeme çıkarmak için

PRESS COVERAGE

TECH INSIDE STARTUP • TEKNOLOJİ • FİNTECH • BİLİŞİM HUKUKU • DİJİTAL PAZARLAMA • KÜLTÜR

Türkiye’de influencer pazarlaması nereye gidiyor?

1 ay önce



Dijitalleşme hayatımızın her alanını önemli değişimlere kapı açıyor. Hem özel hem de profesyonel yaşantımız dijital çağı getirdikleriyle bambaşka bir yöne doğru evriliyor. Ayrıca, bazı kavramlar şekil değiştirirken bazı kavramların da çehdeleri artıyor. Dijitalleşmenin etkisiyle yeni bir türe kavuşan kavramlardan biri de pazarlama. Son yıllarda influencer pazarlaması kavramını çok daha fazla duymaya başladık. Peki, influencer pazarlaması nedir? Influencer’ları nasıl tanımlamak gerekiyor?

Influencer pazarlaması nedir?

Influencer pazarlaması ile ilgili sorularımıza yanıt almak için Inflow Summits Kurucusu Emre Gelen ve Inflow Summits Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Afşın Avcı ile kısa bir röportaj gerçekleştirdik. Ayrıca, 22 Ekim tarihinde, bu yıl ikincisi düzenlenecek INFLOW Global Summit&Awards’19 hakkındaki en yeni bilgileri yine onlardan aldık.



74

Çağrı Şekel

Afşın Avcı, Emre Gelen

INFLOW AWARDS’TA KIRMIZI HALI HEYECANI

Türkiye’nin en iyilerini belirlemek amacıyla bu yıl ikincisi düzenlenen Inflow Awards’ın kırmızı halı gecesinde renkli anılar yaşandı. Influencer, marka ve ajans ilişkilerini pekiştirmek amacıyla Four Seasons Bosphorus’ta düzenlenen tören, Emre Arıkan ile Engi Avcı’nın dinamik sunumuyla gerçekleşti. Türkiye’nin yanı sıra uluslararası arenadaki marka ve ajansların varlığı, törende 31 farklı kategorideki ödülleri sahiplerini buldu.



GÜNCEL

INFLOW AWARDS ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

digitalage DİJİTAL PAZARLAMA • TEKNOLOJİ • FİNTECH • KÜLTÜR • PAZAR

● SOSYAL MEDYA

INFLOW Ödülleri sahiplerini buldu



Influencer’ların markalarıyla birlikte gerçekleştirdiği kampanyaların ödüllendirildiği INFLOW Ödülleri sahiplerini buldu.

CADDE Moda • Sağlık • İkişim • Foto Haber • Sanat • Davranış

24.10.2019 - 07:50 | 561 | 10.000 | 24.10.2019 - 00:00 | 10.000 | 10.000

Ödül gecesi

INFLOW tarafından bu yıl ikinci kez düzenlenen INFLOW Awards, ünlü isimlerin yanı sıra hem ülkemiz hem de yurt dışından marka ve ajansların katılımıyla, öncelikle Four Seasons Hotel İstanbul at the Bosphorus’ta gerçekleşti.



İçerik Kalitesi

İçerik Kalitesi

İçerik Kalitesi



GÜNCEL

INFLOW AWARDS ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU



GÜNCEL

INFLOW AWARDS ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Milliyet GÜNDEM • DÜNYA • EKONOMİ • SPOR • SAĞLIK • KÜLTÜR • SANAT • YAZILAR • LİZZET • HAFTAVİDE

ONLINE • Erişim • Gözetim • Kurum • Kulu


Haberler • Dışişleri Bakanlığı • Dışişleri ve Sağlık Bakanlığı’nun Türkiye’de programları

21.10.2019 - 11:40 | 10.000 | 21.10.2019 - 11:40

Dünyanın en büyük influencer buluşması İstanbul’da gerçekleşecek


En Çok Okunan Haberler

- Kısa yoldan otel rezervasyonu pahalı
- Hem de bu sezonun bütçesi verileri açık
- Haziranın 2020’ye
- Birinci patlama var
- 2020’ye geçişte de



INFLOW Awards 11 kişiden oluşan jüri konseyini oluşturdu

INFLUENCER pazarlaması alanında Türkiye’nin en iyilerini belirlemek amacıyla bu yıl ikincisi düzenlenecek olan INFLOW Awards’ta 11 kişiden oluşan jüri konseyi oluşturuldu.



İçerik Kalitesi

İçerik Kalitesi

İçerik Kalitesi



CANLI

ÜNLÜLER KATILDIĞI ÖDÜL TÖRENİNDE ŞIKLIK YARIŞINA GİRDİ!

MAGAZİN D PAZAR



gel konuşalım

GÜNCEL

INFLOW AWARDS ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU



GÜNCEL

INFLOW AWARDS ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU



FENOMEN HER YIL YÜZDE 20 BÜYÜYOR

INFLOW’un Kurucu Ortağı Afşın Avcı, son dönemin en çok konuşulan konularından olan ve sosyal medya etkisi altına giren ‘influencer’ kavramı üzerine açıklamalarda bulundu. Influencer’ların sosyal anlamda hem olumlu hem de olumsuz etkilere sahip olduğunu vurguladı.

Afşın Avcı, İstanbul’da ve Katar’da büyük zirveler düzenlediklerini söyledi. Avcı, “Yaklaşık 6-7 milyar dolar civarında olan ve her yıl yüzde 20’nin üstünde büyüyen bir pazar olan bahsediyoruz. Nispeten yeni bir iş bu. O kadar yeni bir iş ki bu işi ölçme çabaları bile çok zor” dedi.

PRESS COVERAGE

Total Reach
Media Value

TOTAL IMPRESSION
3.227.113



TOTAL MEDIA VALUE
(press)
\$400.753,03

of Ceremonies

van

roducer at TRT WORLD

TOTAL REAL IMPRESSION

653.625.193,20





TOTAL EARNED MEDIA VALUE
\$13.641.441,21



INFLOW SUMMITS



INFLOW is short for **'Influencers of The World'**. INFLOW aims to bring together the well-known faces on popular platforms, digital opinion leaders, bloggers, social media content creators with leaders brands in sectors at international conferences including B2I (Business to Influencer) meeting & special activities.

Thus, **INFLOW features being the most important platform** that manages destination promotion, marketing and what is required to be promoted in the best way; realises common goals; steps up the marketing power; and brings together the potentials of pioneers active in the market to create profitable business.



INFLOW GROUP



Summit, as a worldwide social media and influencer marketing conference series.



Bridge, as a SaS to track, reach and target the right influencer.



Awards, as a global award ceremony that reward the best influencers and campaigns of the year.



TIC, as a global influencer agency developing Influencer Marketing strategies for brands.



“ ...if you give someone fine-lines, wrinkles or stretch marks, it's telling a story. With my time in fashion photography I was taught very very strongly that these things are negative, now with 3D I'm finding that they are positives, and that's really changed my personal outlook on beauty. ”

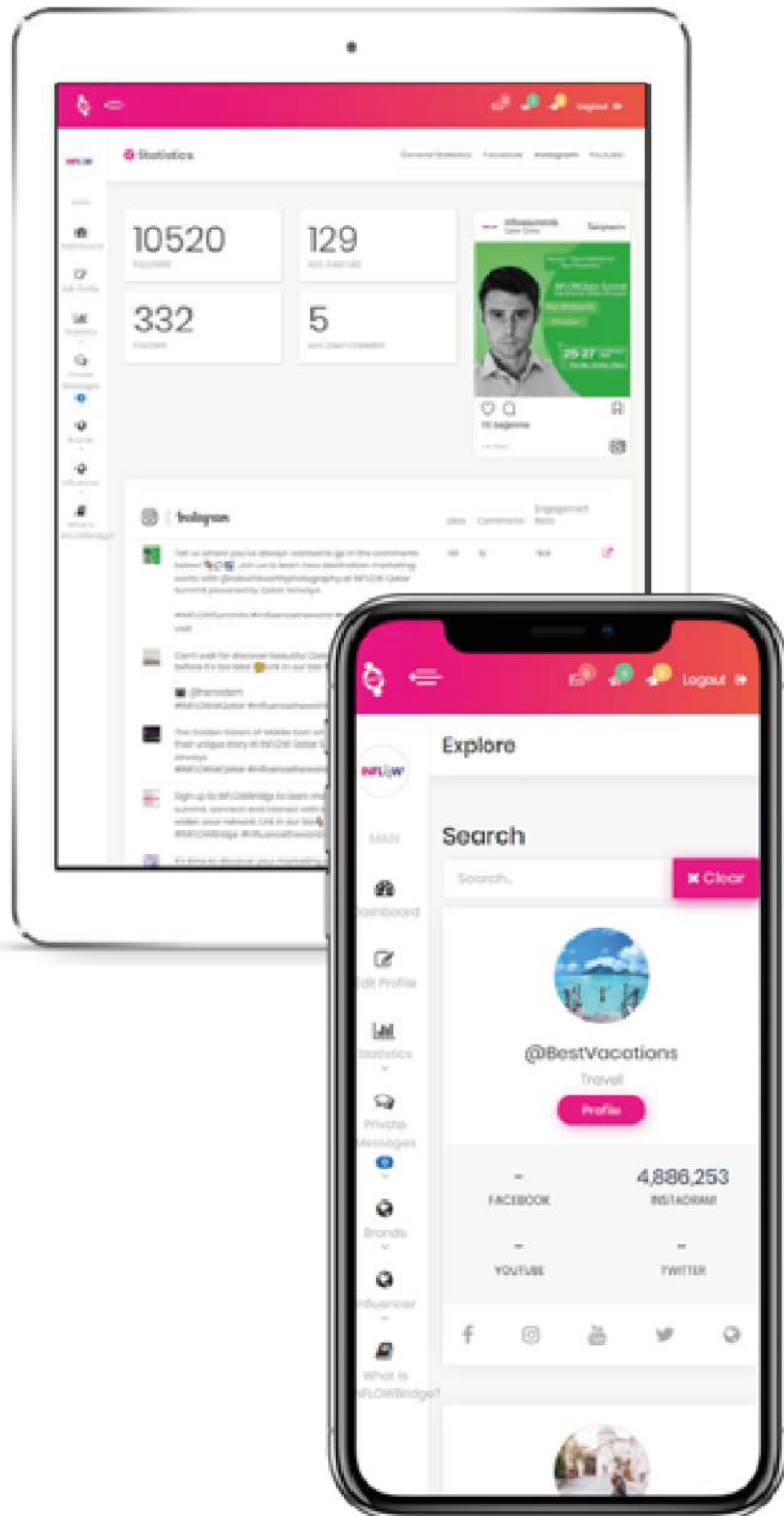
Cameron - James Wilson

@shudu.gram

C.G.I. model Shudu Creator & Photographer

ALL PARTNERS'19





This report has been prepared by using data of Social Media Statistics, Google Analytics and **INFLOW Bridge**.

Reach Data presents the number of unique accounts that see the post or story.

Interaction Data presents total insight into how active audience of Influencers have likes and comments.

MONITORING SYSTEM

&



AWARDS ACCREDITATIONS



Turkey's Promoting
Events category winner
at the **Skalite'17**



INFLOW Summits is an
official **World Tourism
Organisation (UNWTO)**
member



“ I had a Wonderful time visiting Istanbul for the first time. INFLOW was such an exciting opportunity to connect with creators from different parts of the world.

I'm looking forward being a part of the next INFLOW events around the world! ”

Sanne Vloet

@sannevloet

YouTuber & Instagrammer



**&
I**

**COMING
SOON**

INFL  **OW**



QATAR'20



TURKEY'20



CHINA'21



EXPLORE
SHARE
INTERACT!